

今まで普通に生きてきた若手社員が CIA という変な会社を理解するために編集部をやらされている社外報です



社長 いまだタッチパネル『非対応』?!

営業 ホンダ

「これでオーダー入ってるのかな?」
と不安になり、何回も発注ボタンを押したところ、押した回数だけ香港から葉巻が届きました。クレジットカー

「ほんとにこれで注文が入ったのかな?」
と、不安になり何回も注文ボタンを押した記憶がありません。
しばらくすると、4人のテーブルに12杯のラーメンが届きました。
考えりゃわかるだろ! ジジイが4人で12杯のラーメンをどーやって喰うんだよ。死ねって言うのか!
ご同輩。皆様はこんな経験もなく、すこやかに生きぬいていらっしゃるのでしょうか?
—ゴッド・プレス・ユー。

横山社長の 新天声珍語

絶対絶命 携帯電話で写真を撮ったり、送ったり、買った物、訳のわからん事が目の前で起こりつつある。皆さんは、無事生きぬいていらっしゃるでしょうか?

下決済ですので、あとで請求がきて腰を抜かしました。天文学的な金額になってしまいました。皆さん、ご注意ください。国内でも安心はできません!
釣り仲間と釣りの帰りに、幸楽苑でラーメンを食おうと(その時の釣行で一番魚を釣り上げた奴が竿頭となり、皆さんにおごる約束)席につき注文しようとしたのですが、なんと注文の方法が人ではなくタッチパネルではありませんか。
またここでもヨロヨロとオーダーを入れたのはいいのですが、



伊達のまちを編み物で やさしく彩りませんか

愛で編み包もう!
だてニットプロジェクト **参加者募集**

初心者の方も久しぶりの方も大歓迎
気軽に参加できるワークショップも開催中!

福島県伊達市は、今なお高品質な製品づくりを続ける「ニットのまち」。その技術と想いを未来へつなぐため、アートイベント「愛で編み包もう! だてニットプロジェクト」を開催します。

機械編みと手編みを組み合わせ、保原町のチンチン電車広場や陣屋通りをカラフルな編み地で包む「ヤーンボミング」アート。あなたも一緒に街を彩ってみませんか?

編み地と毛糸の寄付を募集中!

15cm四方の小さな編み地から参加できます。
編み方など詳しくはHP・公式Instagramをご覧ください!

締切 2025年10月15日 展示場所 伊達市保原町 チンチン電車広場/陣屋通り(予定)

HP Instagram

だてニットプロジェクト 検索

FDN チャンネル

インターネットテレビ **FDN**
FUKUSHIMA DATE NETWORK

第42回 CIA納涼祭 真夏の忘年会

President 75th birthday
2025.8.8

CIA納涼祭 真夏の忘年会2025ダイジェスト

今年も開催しました、CIA 納涼祭「真夏の忘年会 2025」! おなじみのゲストと共にステージを盛り上げました!そして今回はなんと社長夫妻の金婚式も!当日来られなかった方もぜひご覧ください!

ライブ配信 東北福祉大に あの元プロ野球選手が!

学園創立150周年記念招待試合

梅檀学園創立150周年を記念した招待試合「東北福祉大学 vs 駒澤大学」をライブ配信しました。

実況席には東北福祉大OBの名だたるプロ野球選手の方々が登場! 野球の以外の話や、もちろん現役時代の話も聞けちゃいます! 5回裏には両チームの監督との豪華トークも!

配信の他に、前日行われたレセプションの撮影・編集もCIAが担当しました。その様子はライブ配信の冒頭で見ることが出来ます。

前夜祭の様子から白熱した試合まで、見どころ満載の配信となっています!

YouTubeライブ配信はこちら!

重宝機関

CIA

株式会社 CIA

024-577-0075

〒960-0719 福島県伊達市梁川町やながわ工業団地 90-1

株式会社 CIA 検索

映像・ドローン・デザイン
ディスプレイ・印刷・WEB 他

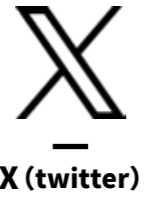
SNSも色々あります!

Instagram Facebook X TikTok

Xの活用傾向

特徴 リアルタイム性が高く、情報拡散に強い。一言からでも気軽に投稿できる

ユーザー層 10代～50代以上まで幅広い年代が利用



今年で開設15年目！公式だけと情報はゆるめ

地域情報やイベント情報はもちろん、伊達市梁川の今日の天気のような日常ネタからCIAの日常の出来事まで、幅広くポストしています。見るだけで、CIAのリアルな雰囲気を感じられる……かも。

X担当制作部S(谷) 常にネタを探して社内をウロコっている

Instagramの活用傾向

特徴 画像や動画メインのビジュアルコンテンツで視覚的にメッセージを伝えることが可能

ユーザー層 10代～30代が中心だが、他年代の利用者も伸びている



頑張るけど映えない、そんなCIAの日常

CIA畑部の活動や育休復帰社員のインタビュー、業務紹介動画などを発信中！社内イベントの様子やものづくりのこだわりについても紹介しています！しかしながら、お洒落さや映えは特にありません。

インスタ担当(営業K原) 別アカウント「伊達のおうちほん」も担当

Facebookの活用傾向

特徴 じっくり読ませる投稿が特徴。地域コミュニティなど「人とのつながり」に強い

ユーザー層 30代後半～40代以上が中心。比較的男性が多い



業務の様子やイベントの裏側を発信中

公式ページとしてのお知らせやイベントの告知、業務の裏側などを投稿しています。

「長い文章を投稿したい」「知っている人とながりたい」方におすすめ！

FB担当(今ネット原D) ちゃんとした記事をちゃんと投稿している「ミスターちゃん」として



走るTikTok担当！

伊達市内の公園で全力ダッシュの図

※親子連れからの視線が痛いですが、怪しい者ではありません

歌う経理！

「新社長はVtuber!?」撮影風景

白熱するアテレコ！

違う！もっと陽気に！！

はい！！

遂に完成！！



CIAの新社長!? Vtuber 馬カミミ

TikTokの活用傾向

特徴 若年層へのリーチが高く、トレンドを生み出す注目のプラットフォーム。短時間で手軽に楽しめるショートコンテンツが豊富

ユーザー層 10代・20代の若年層に人気のSNSだが、近年は30代以降にも広がりを見せている



「新社長はVtuber!?」

時は今年3月中旬。「Vtuberをつかってみたい！」——そんなひと言から、エイプリルフール企画としてCIAの新・美少女社長「馬カミミ」が誕生。4月1日まで残り2週間という土壇場で、企画、交渉、イラスト、モデリング、収録まで、すべてを力業で仕上げた「TikTok担当の汗と根性の結晶」です！



フォローするといいいことある!?かも!?

≡CIAの≡ やりたい放題 SNS

TikTok X (twitter) Instagram Facebook

いまや日常に欠かせないSNS。「うちは紙の広報誌で十分！」なんて言っていたのも、すっかり昔の話。CIAもいまやTikTok・Instagram・X・Facebookと“四刀流”で発信しています。今回の特集では、それぞれのSNSの特徴や制作の裏話をまとめてご紹介！

TikTok運用 目的は「来たれZ世代！」

とにかく若い世代にCIAを知ってほしい！できれば人材の獲得にもつなげたい！そんな切実な思いを胸に、CIAの若手社員がスタートしたTikTok運用。仕事と同じ熱量で、真摯に誠実にふざけ倒す——。

そんなCIAらしさを突き詰めた結果、視聴者層は40～60歳のベテラン世代に偏るという結果に……。

なんと若い世代にCIAの魅力を届けるべく、あの手この手を尽くし、猫の手まで借り尽くす勢いで、今日もひたすらカメラを回し続けています。

SNS担当の奮闘は続く

今や星の数をもしのぐ程の無数の投稿が飛び交うSNS時代。勝負は最初の3秒間と言われています。一瞬で心を引きつける魅力や、画面の向こうの若者に叩きつけられるかどうか。そして如何に投稿を継続できるか。日々絶えずそのことを考えなければならぬ。SNS運用はその繰り返しです。

CIAもその奔流を乗りこなし、未来の若い才能に「こんな人たちが働きたい！」と思ってもらえるよう、今後も挑戦し続けます！

(営業・クマダ)