



歳とりません!

当社代表は納涼祭がないと

言いわけすんな!

2022年
8月20日

土曜日

発行 株式会社CIA
〒024-577-0075
福島県伊達市梁川町やながわ
工業団地90番地1

368号

この社外報「言いわけすんな!」は、今まで普通に生きてきた新入社員がCIAという変な会社を理解するために「やられたらやるもの」です。

新 天声珍語

私が、プロの麻雀師を引退して、親父の経営している潰れかけた印刷屋に帰ってきたのは今から40数年前。たしか28歳の時だったと思います。それまでは、出会う奴らは全員、敵。だますか!だまされるか!!金をむしり取るか!むしり取られるか!!という環境だったのですが、一緒に働いている仲間の助け、小生意気な私に仕事を教えてくれるお客様、出してくれるお客様、リハビリ途中の俺に声援を送ってくれる友人、知人にとまどいを感じながら、何とかまっとうな人間生活を送れるようになってきました。その感謝の気持ちを表そうと、私なりに考えたのが、「納涼祭」です。

友人、知人、お客様、業者の皆さん、名刺を交換しただけの方、袖すり合っただけの人。とにかく、出会った方どなたでも「オモテナシ」したいと思いい、ある年はアラスカにキングサーモンを獲りに。また、ある年は、秋田に天然アユを求めて。また別の年には、北海道にアメマス、ヒメマス、オシロココマを。愛知県に巨大なアサリを。沖縄にウミヘビを。裏磐梯にザリガニを。そして会社の仕事の合間に、イワナ、ヤマメ、ニジマスをとにかく、自分で釣った魚を自分で料理して感謝の気持ちを伝えようと、すごい量の魚を殺戮してきたのですが、それも、もう3年もお休みしています。

いえ、けっして私の感謝の気持ちが薄れたわけではないのです。魚たちもこの3年、ホッと胸をなでおろしていることでしょう。ええ、最近も、以前より釣りに行って回数が増えているんですが、皆様に食べていただけないので、すべてリリース(釣った魚を放すこと)しています。「納涼祭」再開までに大きく育ってくればと願っているところなんです。

今年も、残念なことに開催することはできませんでしたが、来年こそ!!

回答したくてもできねえよ!

言いわけすんな! WEB化アンケート



ある日、言いわけすんな! 読者から、社長にこんな申し出がありました。「言いわけすんな!のあれ、あんなのできねえよ!」社長は最初なんの話をしているのか、分からなかったそうです。しばらく話を聞いてみると、「言いわけすんな!」のWEB化に関する、アンケートのことでした。どうやらアンケートに参加したくても、そもそも参加の仕方が分からないため、できなかったということだそうです。アンケートの回答数が4件しか来ない、理由がはっきりしました。

また紙での「言いわけすんな!」は「絶対なくさないでくれ!」という意見もいただきました。

リモート 就職試験開始!

最近またコロナウイルスやブルースウィルスが流行り、更に国はなにもしないという誠に遺憾な事態になっています。コロナウイルス対策も兼ねCIAの就職試験にリモートでの試験を行うことになりました。これにより、世界中、宇宙中どこからでも試験が受けられるようになりました。

編集後記

この社外報「言いわけすんな!」は、4月に入社した新入社員がCIAのなんたるかを理解するために1年間編集・制作を担当するものです。

- 3年目 カンノ: 思わぬお手当を貰えたのでストラディヴァリウス(ヴァイオリン)を買いました。
- 3年目 タカダ: 社会人初の夏休みを取らせていただきました。
- 1年目 カイ: 8月は配信業務が多い月でした。休まず仕事をしたので9月は出社しません。

今月号の「CIA番外記」は休載します。次回作にご期待ください。



PR映像も ライブ配信も CIA

私がディレクターですが
皆様のパシリもやっています！



CIAでは映像制作も行っておりませんが、今回はその中のPR映像についてご紹介いたします。企業や団体など、なにかしらのPRをしていると思いますが、映像でPRをすることで、目で見て、耳で聞かせることができます。そのため、分かりやすく効果的なPRをすることができます。

映像でPRをするには、見る人に印象を残せる工夫をしなければPRの意味が無くなってしまいます。CIAではお客様の伝えたいことを分かりやすく表現し、印象に残る映像を提案しながら制作を行っています。

CIAでは様々なライブ配信を行っており、もう印刷屋であった事が忘れられるくらい定着しています。上の写真では、サッカーの試合をライブ配信した様子が写っております。以前の「言いわけすんな！」では野球のライブ配信などをご紹介いたしました。サッカーの試合もライブ配信できちゃいます。スポーツなどのライブ配信では、試合の状況を分かりやすく伝えるためのカメラワークや、試合の情報を伝えるテロップが必要不可欠です。単にライブ配信をするだけではなく、それぞれの内容に合わせた配信スタイルを提案しながら、ライブ配信を行っています。

ここではスポーツを例にご紹介しましたが、他にもセミナーやイベント、お客様の伝えたいものを発信したいものをライブ配信で実現します。

ユナイテッドFC
サッカー試合配信
はコチラ▼



▼こんなPR映像があります▼

 伊達市様 シティプロモーション	 川俣町様 母心と行く古閑裕ゆかりのまち かわまたぶらり旅	 相馬市様 観光PR映像
 門馬道場様 門馬智幸師範 演武PV	 福島大学 さすけなぶる研究会様 避難所運営シミュレーション	 株式会社マトロ様 求人用企業PR映像

▼こんなライブ配信ができちゃいます▼

 福島レッドホープス様など	 公益社団法人 福島法人会様など	 全国曹洞宗青年会様など	 公益財団法人 福島県観光物産交流協会様など
------------------	---------------------	-----------------	---------------------------